

证券代码：002332

证券简称：仙琚制药

浙江仙琚制药股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2022-004

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 现场会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 电话会议			
参与单位名称及人员姓名	浙商证券 华创证券 中泰证券 长江证券 国元证券 焱牛投资 高毅资产 淡水泉 民生加银 挚信资本 东方红 重阳投资 海南翎展 广东民营 青榕资产 禹田资本 华泰证券 源乘投资 安信基金 前海人寿 同泰基金 中信建投 长江资管 横琴人寿 建信基金 人寿资产 华夏基金 嘉合基金 浙商自营 中欧基金 泰康资产 国投瑞银 明河投资 圆信永丰 海富通 德邦证券 和谐汇一 野村资管 国泰基金 中金证券 大成基金 平安证券 坚果投资 招商证券 华安基金 上汽顾臻 招商信诺 泓澄资本 九泰基金 交银施罗德 瀚亚投资 泰信基金 沙钢集团 人保资产 银杏资本 汇添富 博时基金 合远基金 彤源投资 景顺长城 盛世知己 慎知资产 观富资产 星泰投资 诺德基金 惠正投资 兴业基金 大家资管 海南果实 理成资产 博远基金 红筹投资 富荣基金 鹏扬基金 西南证券 和谐汇一 金友创智 睿扬投资 联博香港 固禾资产 乘安资产 中融基金 长城证券 海南翎展 国金证券 广发基金 恒泰证券 中泰资管 东海自营 亚太财险 仁布投资 招商理财 南土资产 方正资管 上投基金 弥远投资 中邮人寿 鼎锋资产 海宸投资 鹏扬基金				

	<p>中信资本 怀新投资 诚盛投资 人保资产 歌汝私募 中再资产 国信资管 中科沃土 同犇投资 长盛基金 泾溪投资 上海楹联 万家基金 敦和资产 金信基金 环懿投资 盛世知己 国联安 国海基金 前海开源 海南泰昇 方正富邦 永赢基金 华泰保险 东海基金 睿亿资产 明泽投资 钦沐资产 茂源财富 煜德投资 华融基金 华能贵诚</p>
时间	2022年4月21日下午15:30-17:00
地点	浙江仙琚制药股份有限公司（电话会）
上市公司接待人员姓名	<p>董事会秘书 张王伟 证券事务代表 沈旭红</p>
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、介绍公司2021年度业绩情况</p> <p>2021年年度业绩情况：</p> <p>公司实现营业收入43.37亿元，同比增长7.92%；实现利润总额7.25亿元，同比增长16.85%；实现归属于上市公司股东的净利润6.16亿元，同比增长22.09%。</p> <p>公司主营营业收入43.37亿元，制剂24.98亿元、原料药及中间体17.93亿元。收入结构：（1）制剂销售收入24.98亿元，同比增长20%，其中制剂自营产品销售收入23.8亿元，同比增长18%；医药拓展部制剂配送销售收入1.18亿元。（2）原料药及中间体销售收入17.93亿元，同比下降4.6%，其中主要自营原料药销售收入7.86亿元，同比下降4.5%，意大利子公司销售收入6.04亿元，同比下降4.3%；海盛制药公司销售收入0.64亿元，同比下降55%，仙曜贸易公司销售收入1.34亿元，其他原料药贸易2.05亿元。</p> <p>公司主要制剂产品销售收入按治疗领域划分：妇科计生类制剂产品销售收入5.25亿元，同比增长10%；麻醉肌松类制剂产品销售收入6.43亿元，同比增长23%；呼吸类制剂产品销售收入5.21亿元，同比增长42%；皮肤科产品1.48亿元，同比增长6%，普药制</p>

剂产品销售收入 4.8 亿元，同比增长 10%，其他外购代理产品 0.2 亿元。

2021 年，经过全体员工的共同努力，公司取得了较好的成绩，主要的业绩驱动因素表现为：一是公司聚焦甾体激素主业，充分发挥原料药与制剂一体化的行业优势，通过调整优化产品结构，制剂板块销售增长明显；二是积极开拓国际市场，和欧洲跨国大公司的合作日益密切，提升原料药在国际规范市场份额；加强与 Newchem 公司的沟通与合作，推进供应链的延伸，形成协同效应，增加公司在全球激素产业链的竞争优势；三是对外投资紧扣战略，聚焦主业，为提高运营效率，优化资源配置，对下属子公司进行优化整合；四是通过提高加强内部管理，成效显著。

2、原料药业务情况

2021 年度，公司原料药业务出现一定波动，实现营业收入 17.93 亿元，同比下降 4.6%。

受原料价格上涨、国内厂家不同的竞争策略以及印度市场供求变化，皮质激素原药的 2021 年销售承压，但这一现象在 2021 的四季度呈现出改善迹象，部分皮质激素原料药产品价格回升。

海盛制药公司销售收入 0.64 亿元，同比下降 55%，销售额同比减少近 8000 万元。

公司成立原料药管理委员会，以此为平台，以市场需求为工作目标，以产品的品质提升、成本降低为指标，以项目化开展工作为抓手，利用市场成本倒逼法为指标确立原则，协同原料药市场销售、研发、生产端联动，提升公司原料药的竞争能力，提升原料药的赢利水平。利用甾体产业链优势，开始承接外部产品定制业务，目前已承接的定制业务会从公斤级开始，随着下游产品研发及上市的不同阶段逐步放量。

国内甾体激素的厂家相对集中。同时随着一致性评价、关联审评工作的开展，国内具有完整的原药生产能力和材料编制能力的厂

家将进一步集中，利润率，客户的粘度力也将得到进一步提升。

3、杨府原料药厂区 FDA 认证情况

杨府原料药厂区做好了美国 FDA 认证迎检的准备工作，疫情的原因，到目前还没有接到明确查通知。FDA 认证的延后，在一定程度上影响了公司在规范市场的客户开拓进度。公司将向 FDA 发出认证申请，期待早日迎来认证。

4、制剂产品情况

2021 年度，公司制剂销售收入 24.98 亿元，同比增长 20%，其中制剂自营产品实现销售收入 23.8 亿元，同比增长 18%。在糠酸莫米松鼻喷剂、噻托溴铵粉雾剂、罗库溴铵注射液等品种快速放量的拉动下在收入和利润端均保持了较快的增长水平。

（1）麻醉肌松类产品情况

2021 年度，罗库溴铵注射液保持较快增长率和较高的市场占有率。目前该产品已出现在第七批集采的目录中，集采后罗库收入端会有影响，但利润影响在公司可控范围之内，且公司可通过销售麻醉肌松类原料药等减少集采对公司业绩的影响。

苯磺顺阿曲库铵注射液在去年开始国家集采后，表现出销售额的下滑，去年该产品的销售增长率为-30%左右。

盐酸罗哌卡因注射液入围第 5 批国家集采后销量的迅速提升。

（2）呼吸科产品情况

2021 年度，呼吸类制剂产品销售收入 5.21 亿元，同比增长 42%。呼吸科主要产品为糠酸莫米松鼻喷剂和噻托溴铵粉雾剂。公司糠酸莫米松鼻喷剂为国内独家生产。目前噻托溴铵粉雾剂市场占有率还偏低，市场存在很大的空间。

5、研发情况

公司近年来对研发的重视程度、投入程度不断加大，未来几年

公司还将紧紧围绕妇科及辅助生殖、麻醉与肌松、呼吸科、下一代皮质激素等领域开展后续研发管线布局。在现有产品的基础上，填平补齐，做精做全，更新迭代，进行衍生和提升。

2021 年度，公司研发投入 2.4 亿元 研发投入占营业收入比例 5.6%，公司后续将持续提升研发费用的投入。

研发团队具有了常规制剂、半固体制剂、吸入制剂和腔道给药制剂的研发能力。制剂研发能力显著提升，半固体制剂和腔道给药制剂研发平台已开始建设。2021 年开展的制剂项目开发工作均取得较好的阶段性进展。原料药研发平台的研发能力和优势已凸显。完成黄体酮和米非司酮 DMF 文件的编制，完成 HS-7 等 6 个新产品和罗库溴铵等 8 个在研产品的工艺优化，完成了十一酸睾酮等晶型的研究，提升了产品的市场竞争力；开始承接外单位产品定制业务。成立仙琚嘉兴研究院，为今后的原料药业务的拓展奠定基础。公司生物转化技术团队能力有了提升。部分产品及中间体的生物转化水平有了提升，开展 5 个产品的酶法生物转化研究，睾酮等酶法选择性转化进入了中试。

部分产品研发进展：

黄体酮阴道缓释凝胶：2021 年 12 月完成 BE 申请，2 月份入组，目前已完成相关试验，在整理申报材料过程中。

糠酸莫米松鼻喷剂：已于 2022 年 3 月开始正式 BE。

噻托溴铵粉雾剂：在开展正式 BE 的准备。

6、公司中长期战略定位

公司将长期聚焦甾体激素领域，做全、做精激素产业链、不断丰富原料药及制剂产品结构，专注于综合能力提升，不断提升产品的价值，在行业内形成小而美的行业特色。

原料药是公司的根基和优势之一，甾体激素原料药具有高致敏性，对制造工艺、生产环境要求高；工艺过程复杂，兼具发酵和合成工艺。公司高度重视以技术迭代为基础的提质量扩容，将继续做

	<p>精做全甾体类高端原料药产品，在几个关键单元反应寻求突破，努力成为全球甾体激素的优秀 API 供应商。</p> <p>制剂产品具有多品种小批量，技术门槛高，激素类专线生产等特点，公司将专注于高壁垒的复杂制剂研究，比如肺部给药、半固体凝胶，力争在无菌混悬、吸入制剂等复杂制剂领域实现研发跨越，不断的技术迭代和技术突破。</p>
附件清单 (如有)	无
日期	2022 年 4 月 21 日