

证券代码：002332

证券简称：仙琚制药

浙江仙琚制药股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2022-005

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研现场会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 其他电话会议
参与单位名称及人员姓名	浙商证券 华创证券 中泰证券 长江证券 国元证券 国泰基金 高毅资产 南华基金 德邦证券 承珞(上海)投资 中海基金 建信基金 上海勤远 弘毅远方 进门财经 承周资管 上汽顾臻 大家资管 永赢基金 环懿投资 圆信永丰 沙钢集团 海通证券 中泰证券 交银施罗德 景泰利丰 彤源投资 红筹投资 国投瑞银 淡水泉	
时间	2022年4月27日上午9:30-10:30	
地点	浙江仙琚制药股份有限公司（电话会）	
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 张王伟 证券事务代表 沈旭红	
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、介绍公司2022年度一季度业绩情况</p> <p>一季度，公司实现营业收入10.49亿元，同比增长4.76%；实现归属于上市公司股东的净利润1.28亿元，同比增长15.47%；扣除非经常性损益的净利润1.26亿元，同比增长16.26%。</p> <p>海盛公司2021年一季度营业收入2697.38万元，净利润120.68万元，2022年一季度营业收入29.32万元，净利润-788.60万元，扣除海盛公司影响，一季度归母净利润同比增长20.64%。</p> <p>公司主营营业收入10.49亿元，制剂6.2亿元、原料药及中间体4.29亿元。收入结构：（1）制剂销售收入6.2亿元，同比增长</p>	

18%。(2) 原料药及中间体销售收入 4.29 亿元，同比下降 10.4%，其中主要自营原料药销售收入 2.12 亿元，同比下降 2%，意大利 NEWCHEM 公司销售收入 1.4 亿元，基本持平；海盛制药公司销售收入同比减少 0.27 亿元，仙曜贸易公司销售收入同比减少 0.15 亿元，其他原料药贸易减少 0.2 亿元。

公司主要制剂产品销售收入按治疗领域划分：妇科计生类制剂产品销售收入 1.3 亿元，同比增长 3%；麻醉肌松类制剂产品销售收入 1.5 亿元，同比增长 8%；呼吸类制剂产品销售收入 1.5 亿元，同比增长 46%；皮肤科产品 0.35 亿元，同比增长 11%，普药制剂产品销售收入 1.2 亿元，同比增长 6%，其他外购代理产品 0.18 亿元，同比持平。

2、产品毛利率情况

公司今年一季度原料药自营毛利率 25%，去年四季度 21%；跟去年四季度相比环比上升，季度环比原料药毛利率有明显改善趋势，主要是产品价格回升，成本消化得到体现。

公司制剂产品毛利率相对稳定。

3、公司经营回顾和展望

在公司全体员工的共同努力下，公司每年按照既定目标稳定前行，经营业绩连续七年实现高增长，预计未来一到两年保持合理的稳健增长，积蓄力量为重回快车道打下基础。公司未来发展着力于制剂的新增长点、原料药的深耕和不限。第二增长曲线初露端倪，呼吸科超预期快速放量。

回顾公司实现归属于上市公司股东的净利润指标同比增幅：从 2015 年 88%，2016 年 37%，2017 年 41%，2018 年 46%，2019 年 36%，2020 年 23%到 2021 年 22%；实现归属于上市公司股东的净利润从 2014 年 5670 万元到 2021 年的 6.16 亿元。

从 2021 年 6 月第五批国家集采开始，公司已有三个产品纳入

集采，中标两个产品（米索前列醇片、甲磺酸盐罗哌卡因注射液），苯磺顺阿曲库铵注射液因尚未过一致性评价，未参与第五轮集采，去年该产品的销售增长率为-30%左右，今年一季度销量表现出更明显的下滑，预计已完全显现其集体后的销售状态。妇科黄体酮胶囊已开展区域集采。目前公司产品预计有集采风险角度的仅剩罗库溴铵注射液。

随着一致性评价或新仿制药产品过评增加，集采机会角度的逐步呈现，预计会带来销售增量。

4、研发情况

管理层聚焦主业，培育增长二次曲线。

公司近年来对研发的重视程度、投入程度不断加大，未来几年公司还将紧紧围绕妇科及辅助生殖、麻醉与肌松、呼吸科、下一代皮质激素等领域开展后续研发管线布局。在现有产品的基础上，填平补齐，做精做全，更新迭代，进行衍生和提升。公司后续将持续提升研发费用的投入。

公司主要在研产品中，13项为妇科、生殖领域，3项为麻醉肌松领域，6项为皮质激素领域，5项为呼吸制剂领域。预计2022年度拟完成4项产品申报工作。

5、公司发展规划

近年来，由于我国原材料优势明显、生产工艺不断提升，全球甾体药物的生产出现了产业转移的趋势，中国已逐步成为世界甾体药物的生产中心。目前，皮质激素原料药已成为我国原料药出口的主要品种之一。未来，随着国内生物制药技术的进一步发展和提升，有望逐步突破外资厂商在甾体药物原料方面的技术壁垒，改变全球范围内甾体药物市场的整体竞争格局，提升企业在国际范围内的竞争力。仙琚制药将长期深耕并聚集甾体原料药和制剂领域，做全、做精激素产业链、不断丰富原料药及制剂产品结构，专注于综

	<p>合能力提升，不断提升产品的价值，在行业内形成小而美的行业特色。</p> <p>围绕“聚焦”、“整合”、“效率”三个关键词，积极培育自身核心能力。</p> <p>原料药是公司的根基和优势之一，甾体激素原料药具有高致敏性，对制造工艺、生产环境要求高；工艺过程复杂，兼具发酵和合成工艺。公司高度重视以技术迭代为基础的提质量扩容，将继续做精做全甾体类高端原料药产品，在几个关键单元反应寻求突破，努力成为全球甾体激素的优秀 API 供应商。</p> <p>制剂产品具有多品种小批量，技术门槛高，激素类专线生产等特点，公司将专注于高壁垒的复杂制剂研究，比如肺部给药、半固体凝胶，力争在无菌混悬、吸入制剂等复杂制剂领域实现研发跨越，不断的技术迭代和技术突破。</p>
附件清单 (如有)	无
日期	2022 年 4 月 27 日