

证券代码：002332

证券简称：仙琚制药

浙江仙琚制药股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-009

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上、线下参加由浙江省国资委和深圳证券交易所共同组织召开“地方国企焕新颜——在浙里看国企”上市大厅集体业绩说明会暨浙江国有上市公司2022年度集体业绩说明会全体投资者。
时间	2023年05月17日 15:00-17:40
地点	深圳证券交易所上市大厅、深交所“互动易”平台 (http://irm.cninfo.com.cn)
上市公司接待人员姓名	财务总监 王瑶华 董事会秘书 张王伟 独立董事 刘斌
投资者关系活动主要内容介绍	<p>本次业绩说明会分为两个部分，第一部分，公司董事会秘书张王伟先生就公司基本情况、经营概况及企业核心价值观做了简要介绍。第二部分，投资者与公司参会高管就关心的问题展开交流。具体问题及回复如下：</p> <p>一、请介绍一下公司2022年度及2023年一季度业绩整体情况。</p> <p>2022年度公司经营业绩情况：2022年度，面对医药行业政策改革及药品集中带量采购等挑战，公司在全体员工</p>

共同努力下，较好的完成了各项工作，继续表现出公司的业绩韧性。公司实现营业收入43.8亿元，同比增长0.52%；利润总额8.7亿元，同比增长19.46%；归属于上市公司股东的净利润7.5亿元，同比增长21%；实现每股收益0.76元，同比增长21%，加权平均净资产收益率14.60%。

公司主营营业收入43.8亿元，收入结构按原料药与制剂分为两大类：（1）制剂销售收入26.05亿元，同比增长4.3%，其中制剂自营产品销售收入24.85亿元，同比增长4.4%；医药拓展部制剂配送销售收入1.2亿元。（2）原料药及中间体销售收入17.74亿元，同比下降1%，其中主要自营原料药销售收入7.98亿元，同比增长1.5%，意大利子公司销售收入7.05亿元，同比增长16.7%，仙曜贸易公司销售收入0.97亿元，其他原料药贸易1.72亿元。

公司主要制剂产品销售收入按治疗领域划分：妇科计生类制剂产品销售收入5.4亿元，同比增长3%；麻醉肌松类制剂产品销售收入4.92亿元，同比下降23%；呼吸类制剂产品销售收入6.8亿元，同比增长31%；皮肤科产品1.8亿元，同比增长22%，普药制剂产品销售收入5.35亿元，同比增长11%，综合招商产品0.35亿，其他外购代理产品0.23亿元。

（2）2023年一季度经营业绩情况

2023年一季度，公司实现营业收入9.57亿元，同比下降8.75%；实现归属于上市公司股东的净利润1.33亿元，同比增长4.23%；扣除非经常性损益的净利润1.32亿元，同比增长4.75%。公司主营营业收入9.57亿元，同比减少约9000万元，同比下降8.75%。收入结构：（1）制剂销售收入5.07亿元，同比减少约1.2亿，同比下降18%。（2）原料药及中间体销售收入4.5亿元，同比增加约3000万元，

同比增长6.5%。

一季度制剂收入5.07亿元，同比减少约1.2亿元。主要是麻醉肌松受集采影响同比减少约1.4亿，妇科计生同比减少约2000万元，综合招商减少约2000万元。呼吸类制剂和普药同比增加约6000万元。

一季度原料药收入4.5亿元，同比增加约3000万元，增长约6.5%，其中国内自营部分增加约1000万元，增长5%，意大利Newchem收入同比增加约2000万元人民币，增长15%。

二、请介绍一下公司近年来毛利率变化情况。

近三年来，公司毛利率相对稳定。从2020年-2022年，毛利率从56%-58%之间，相对平稳。

三、美国FDA现场检查最新消息有进展吗？

公司积极筹备接受FDA现场检查相关工作。目前关于现场检查的最新消息：预计2023年7月份迎来FDA现场检查。

四、请问公司今年对于原料药版块业务的展望？

公司从整合销售、研发、技术、生产各线条出发，集合各版块、各厂区的力量，强化各线条协同能力，提高原料药的综合水平。针对原料药发展，今年重点，我们将完善原料药产业链，巩固高端市场，拓展中低端市场。近几个月，原料药销售相继对客户开展走访，特别是国际客户的走访，及时准确了解各种市场需求变化。能够与海外客户面对面的交流，对寻求商业机会和加深了解合作具有积极作用。通过与客户面对面的交流，公司有信心获取更多市场机会。

五、2023年度根据申报情况及进度，预计有几项产品可以通过一致性评价？

2023年度，公司已经有两个产品按计划获批（米非司酮片、屈螺酮炔雌醇片），一个产品完成申报（甲硫酸新斯的明注射液）。其他几个产品正处于审批排队中，我们将及时关注进展动态，保持与CDE及时沟通，争取及时获得批文。谢谢！

六、请介绍一下公司近年来资产负债率情况。

2022年公司整体资产负债率18%左右，比2020年的33%下降了15%，主要是公司这几年利润逐年增长，现金流相对较好，公司长短期借款从2020年的17.7亿元下降到2022年3.4亿元。公司目前资金充裕。

七、请介绍一下公司未来研发投入情况，研发费用是否会资本化？

近三年，公司的累计研发投入将近7亿多元，研发投入占比从3%涨到了6%。研发费用是否资本化是按研发支出会计政策的相关要求来执行。研发项目在研究阶段的支出，在发生时计入当期损益。研发项目开发阶段的支出，同时满足一定条件的，可以确认为无形资产。

八、请介绍一下公司一致性评价以及公司产品研发项目情况。

2022年度，公司研发投入2.67亿元研发投入占营业收入比例6.1%。公司近年来对研发的重视程度投入程度不断加大，未来几年公司将持续聚焦于甾体激素领域，围绕妇科及辅助生殖、围术期用药、呼吸科等领域开展研发管线

	<p>布局，在现有产品的基础上，做精做全，更新迭代，不断丰富原料药及制剂产品结构。</p> <p>公司的临床产品涵盖妇科、麻醉科、呼吸科等多个领域，目前处于研发阶段的主要产品有黄体酮凝胶、戊酸雌二醇片、地屈孕酮片等。</p> <p>截止目前，公司一致性评价已获批品种8个，新仿制已获批品种4个。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2023年05月17日